

Jeudi 9 novembre 2006

**VNU BME élargit la portée européenne de KnowledgeStorm,
sa plateforme de mise en relation professionnelle**

*Une version disponible en français permettra de cibler les acheteurs B2B sur le marché
francophone de l'informatique*

VNU Business Media Europe (BME) confirme une nouvelle étape dans le développement européen de son service KnowledgeStorm, annuaire en ligne sur les technologies informatiques B2B, doté d'un service de recherche de produits et solutions IT. En investissant dans une version française de KnowledgeStorm, VNU BME est désormais en mesure de fournir aux fournisseurs IT, en France, un accès privilégié à une base d'acheteurs en entreprises.

KnowledgeStorm France (www.knowledgestorm.fr) s'adresse aux décideurs des achats informatiques en entreprises et propose, dès son lancement, un accès à plus de deux millions d'utilisateurs uniques du réseau en ligne français de VNU BME, incluant le portail *Silicon.fr* (71 000 abonnés), *VNUnet.fr*, *The inquirer (fr.theinquirer.net)*, et autres partenaires. Comme pour la version en langue anglaise, KnowledgeStorm France compile des informations sur les produits et services IT, des Livres Blancs, des études de cas, des webcasts, des démos de produits...

« Le succès de la version anglaise de KnowledgeStorm auprès de tous ceux qui investissent dans les technologies au Royaume-Uni est très motivante. », explique Dominique Busso CEO de VNUNet Europe. « Nous avons donc décidé d'adapter notre produit KnowledgeStorm aux différentes langues européennes pour élargir le champ de nos utilisateurs : des décideurs et des professionnels de l'informatique en quête d'informations spécifiques à leur secteur de marché. »

« Ce lancement sur le marché français facilitera la mise en relation de l'offre et de la demande de produits technologiques, par le biais d'un outil novateur et simple d'utilisation », ajoute Marc Prette, Directeur de KnowledgeStorm Europe.

« KnowledgeStorm est le premier portail de recherche en ligne de solutions technologiques et d'informations spécialisées au monde. C'est donc une excellente nouvelle que VNU complète notre réseau en y ajoutant des contenus en français », commente Kelly Gay, PDG et président de KnowledgeStorm.

VNU a l'intention de déployer au cours des 12 prochains mois d'autres versions européennes de KnowledgeStorm, où les titres en ligne du groupe sont lus par plus de 10 millions de visiteurs uniques chaque mois.

A propos de VNU Business Media Europe (<http://www.vnubme.com>)

VNU Business Media Europe est le plus grand éditeur européen spécialisé dans les technologies, devançant ses concurrents en termes de recettes publicitaires et de lecteurs au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Italie, en Espagne et en Belgique. Aux Pays-Bas, VNU Business Media Europe est le leader du marché des petites annonces (*Intermediair*) et des revues spécialisées (*Management Team*). Dans ces sept pays, nous publions environ 70 magazines professionnels, avec un tirage global de quelque 70 millions de copies par an. Un grand nombre de domaines sont couverts, dont les technologies de l'information, la communication multimédia et le marketing, l'électronique, les finances, la gestion et l'évolution de carrière. Voici quelques-uns des principaux titres du groupe : *Intermediair* (offres d'emploi), *Computable* et *Management Team* aux Pays-Bas, *Computing*, *IT Week*, *Accountancy Age* et *ComputerActive* au Royaume-Uni, *PC Actual*, *Computing* et *Anuncios* en Espagne, *PC Professionell* en Allemagne, *PC Magazine*, *Automazione Oggi* et *Pubblicita Italia* en Italie, *SVM*, *PC Expert* et *CRN* en France.

A propos de VNU

VNU est un groupe mondial spécialiste de l'information et des médias, leader sur son marché avec des marques de renom dans l'information marketing (ACNielsen), l'information des médias et les mesures d'audience (Nielsen Media Research), les publications pour entreprises (Billboard, The Hollywood Reporter, Computing, Intermediair) et les salons expo. Cette société privée est active dans une centaine de pays, avec deux sièges sociaux à Haarlem, aux Pays-Bas, et à New York, aux Etats-Unis. VNU emploie près de 41 000 personnes pour un chiffre d'affaires total de 3,5 milliards d'euros en 2005. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : <http://www.vnu.com>

A propos de KnowledgeStorm Europe

KnowledgeStorm met intelligemment en relation des constructeurs et revendeurs avec les acheteurs potentiels de technologie recherchant effectivement des solutions : les délais de transaction sont plus courts et le marketing Web plus efficace et mesurable. KnowledgeStorm exploite le réseau VNU pour proposer de multiples sites de recherche à plus de 4 millions de visiteurs uniques de ses titres phares au Royaume-Uni, comme Computing, IT Week, CRN et The Inquirer, afin de les convaincre d'acheter. De par son réseau, ses technologies de recherche de pointe, ainsi que ses outils et services hautes performances, KnowledgeStorm est une ressource extrêmement efficace pour les fournisseurs de technologies, qui y trouvent les moyens d'atteindre sur Internet le plus grand nombre d'acheteurs potentiels et d'effectuer des transactions en ligne. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.knowledgestorm.co.uk ou sur www.knowledgestorm.fr

Contacts presse

Martial Pluque, AxiCom France pour VNU France, KnowledgeStorm
Tél : +33 (0)1 41 06 18 08, Email : martial@axicom-france.com

Dominique Busso, VNU France, KnowledgeStorm
Tél : +33 (0) 6 13 02 58 45 Email : d.busso@bpf.vnu.com

Sophie de La Guérevière, VNU France, KnowledgeStorm
Tél : +33 (0)1 41 97 61 75, Email: s.delagueriviere@bpf.vnu.com